



**TeamSystem:
al via la nuova campagna radio con la voce del CT Luciano Spalletti**

Già on air il nuovo spot radio del Gruppo ideato e realizzato da KleinRusso, con il Commissario Tecnico della Nazionale come testimonial

La tech company italiana ha inoltre rinnovato la sua partnership con FIGC e sarà Premium Partner della Federazione Italiana Giuoco Calcio per altri 4 anni

Milano, 8 aprile 2024 – TeamSystem – tech company italiana leader nel mercato delle soluzioni digitali per la gestione del business di imprese e professionisti – lancia la sua **nuova campagna pubblicitaria** multi-soggetto con quattro spot radio divertenti, innovativi e già *on air* da domenica 24 marzo sui principali network italiani, a cui presta la voce il CT della Nazionale, **Luciano Spalletti**.

La campagna, ideata e realizzata dalla creative community **KleinRusso**, ha utilizzato la metafora calcistica, declinata sui 4 soggetti, per ribadire la mission di TeamSystem di contribuire alla diffusione della cultura digitale in Italia attraverso un dialogo diretto con i supporter delle Nazionali italiane e per raccontare in un modo nuovo tutti i vantaggi delle soluzioni software che il Gruppo con oltre 2 milioni di clienti dedica all'efficientamento del business di aziende e professionisti, contribuendo a rafforzarne la competitività sul mercato grazie al ricorso a tecnologie innovative come l'**Intelligenza Artificiale** – attorno a cui è strutturata l'intera campagna, per mettere in evidenza le sue enormi potenzialità al servizio del business e le molteplici opportunità che è in grado di garantire nel processo verso la trasformazione digitale del Paese.

«La scelta di coinvolgere il CT Luciano Spalletti come testimonial e voce narrante della nuova campagna riflette il nostro costante impegno nel portare elementi di cultura digitale ad un pubblico sempre più ampio e trasversale; un punto centrale per TeamSystem, da sempre al servizio della competitività delle PMI e dei professionisti del nostro Paese», ha commentato **Daniele Lombardo, Direttore Marketing, Relazioni Istituzionali e Comunicazione di TeamSystem**. *«Ci auguriamo che l'interesse e l'attenzione delle realtà italiane per il digitale, con gli enormi vantaggi che può portare a tutto il sistema Paese in termini di efficienza, velocità e competitività, possa crescere ancora, fino ai livelli della passione suscitata dal calcio e dallo sport in genere, portando l'Italia e gli italiani a lavorare per il raggiungimento di un obiettivo comune, come quando supportiamo gli Azzurri»*.

«È un piacere scendere di nuovo in campo per TeamSystem, un cliente con cui anno dopo anno stiamo costruendo una relazione solida e importante. Ci tengo a ringraziare tutto il team per l'assist e ovviamente mister Spalletti, che con la sua professionalità, ha contribuito a trasformare il tutto in un'azione vincente», ha aggiunto **Antonio Fatini, Chief Creative Officer di KleinRusso**.



Trasmessa per la prima volta domenica 24 marzo sulle reti mediamond, la campagna composta da 4 soggetti da 30 secondi andrà in onda sui principali network radio italiani nel corso dell'anno. La pianificazione media dell'intera campagna di comunicazione è stata affidata da TeamSystem a Mindshare.

La campagna si inserisce in **un più ampio quadro di collaborazione fra la Federazione Italiana Giuoco Calcio e TeamSystem**, che ha confermato il proprio sostegno alla FIGC prolungando la partnership inaugurata nel 2019, per un'Italia sempre più digitale e innovativa.

Credits

Cliente: TeamSystem

Head of Brand, PR & Content: Valeria Surico

Agenzia: KleinRusso

CEO: Fabrizio Russo

Direttore Creativo Esecutivo: Antonio Fatini

Strategic Planner: Sandro Volpe

Client Service Director: Manuela Bartelli

Account Director: Gabriele Di Pofi

Copywriter: Marta PolICASTRI

Produzione audio: Eccetera

Pianificazione: MindShare

***TeamSystem** è una tech company italiana che sviluppa soluzioni digitali per la gestione del business di imprese e professionisti. Il Gruppo accompagna i propri clienti nella trasformazione digitale dell'intera supply-chain, attraverso una serie di tecnologie innovative – basate anche sull'AI – per i processi gestionali, l'e-commerce e la marketing automation, ed è attivo nel settore del Fintech. TeamSystem, che opera in Italia e all'estero, ha chiuso il 2022 con un fatturato pari a 695 milioni di euro e può contare su oltre 3 mila dipendenti, al servizio di circa 2 milioni di clienti che operano sulle piattaforme proprietarie digitali e in Cloud.*

Contatti per la stampa:

Gruppo TeamSystem

Barabino & Partners

Tel. 02/72.02.35.35

Pietro Cavallera

p.cavallera@barabino.it

Mob. 338 93 50 534

Michele Zino

m.zino@barabino.it

Mob. 333 96 49 152